

Briefing zur Entwicklung eines Corporate Designs inkl. Logoentwicklung

Sie können direkt im PDF arbeiten. Einfach auf die Felder gehen.

Zur Angebotserstellung

Zur direkten Projektumsetzung

Firma
Adresse

Ansprechperson
E-Mail
Telefon
Internet www. .de

Wir interessieren uns für folgende Leistungen

CD-Entwicklung

CD-Handbuch

Neuentwicklung Logo

Relaunch Logo

Hintergrundinformationen

Über Ihr Unternehmen (Historie, Größe, Marktstellung)

Ihr Angebot/Produkt/Dienstleistung (Produkttiefe/Vielfalt/Angebotspalette)

Die Positionierung Ihres Unternehmens/Ihres Produktes

Die aktuelle Marktsituation

Ihre stärksten Wettbewerber

Zielgruppenbeschreibung

Detailbriefing für das Logo (ohne Logoauftrag, weiter auf Seite 3)

Welche Art Logo? Haben Sie einen besonderen Wunsch bei der Logogestaltung?

- reine Typolösung
- Wortbildmarke (z.B. mit Icon oder Symbol)
- mit Claim, nämlich: _____
- mit Claimentwicklung

Gibt es besondere Farbwünsche?

- nein
- ja, nämlich: _____

Folgende drei Eigenschaften sind Ihnen am wichtigsten:

- Seriösität
- Jugendlichkeit/Verspieltheit
- Hochwertigkeit/Niveau
- Zeitlosigkeit
- Kreativität/Style/Andersartigkeit
- Preisgünstigkeit
- Top-Modernität
- Kompetenz im Bereich: _____

Sonstige Vorgaben und Wünsche:

Welche Logos bekannter Marken oder aus Ihrem Umfeld gefallen Ihnen und warum?

Wo wird das Logo zum Einsatz kommen?

- regional in: _____
- national
- international

Neben der Darstellung auf Drucksachen und im Internet, wird Ihr Logo außerdem:

- gestickt (z.B. Poloshirts)
- geprägt (z.B. Blech, Papier)
- gestanzt (z.B. Metall, Papier, Holz)
- animiert (z.B. 3D für Filme)

Detailbriefing für das Corporate Design

Gibt es Gestaltungselemente, Bildmotive, Farben oder eine bestimmte Schrift, die Sie berücksichtigt haben wollen?

ja, und zwar sind das folgende:

nein.

1-2 Werbemittel, die Sie am häufigsten einsetzen werden.

Anzeige Katalogtitel Webseite Flyer Plakat

sonstige: _____

Zeitraumen

Angebotserstellung: _____

Konzept/Layout: _____

Datenabgabe: _____

Werbemittel

Folgende Werbemittel sollen im Rahmen der CD-Entwicklung eingebunden werden:

Anzeige Plakat Geschäftsausstattung

Webbanner Flyer Produktverpackung

Broschüre _____-seitig

gif flash

Weitere Informationen an die Agentur

Dieses Briefing schicken Sie einfach per:

Mail an: info@wildefreunde.de

Fax an: 089 / 24.44.7-2200

Post an: wildefreunde Werbeagentur GmbH,
Nachtigalstraße 29,
80638 München